



Kurzbeschreibung zur Wahl eines W-Seminars

Lehrkraft: Sascha Graf		Leitfach: WR	
Rahmenthema: Unternehmen und Unternehmertum			
Zielsetzung des Seminars, Begründung des Themas: Außenstehende sprechen oft von „den Unternehmen“ wie von einem einheitlichen Gebilde. Das entspricht natürlich nicht der Realität. Vom kleinen Handwerks- oder Handels-betrieb über das mittelständische Familienunternehmen bis zum international agierenden Industriekonzern, vom Start up zum globalen Tech-Unternehmen: Das alles ist Wirtschaft, geprägt von Unternehmern und - seltener - Unternehmerinnen, die Risiko- und Einsatzbereitschaft zeigten und zeigen. Dieses Seminar soll Unternehmer-persönlichkeiten, Unternehmen und ihre Kulturen sowie deren prägenden Einfluss auf unsere Gesellschaft darstellen.			
Halb- jahr e	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien)
11/1	Sept. - Dez.	Einführung in das Thema	Unterrichtsbeiträge, Referate
	Jan.-Feb.	Themenwahl, erste Recherchen	
11/2	März -April	Eigenständiges Arbeiten am Thema, Gliederung, Feedback durch Seminargruppe und Lehrerin	Bewertung von Recherche zum Thema, Gliederung, evtl. Referate
	Mai - Juli	Eigenständiges Arbeiten am Thema, Erlernen der Formvorschriften	Bewertung von Arbeitsfortschritten, evtl. Referate
12/1	Sept.-Nov.	Vollenden der Seminararbeit	Seminararbeit
	Dez. - Jan.	Abschlusspräsentationen	Präsentation
<p>Mögliche Themen für die Seminararbeiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deutsche Industriellenfamilien am Beispiel der Familien Haniel, Quandt oder Krupp 2. Große deutsche Industriekonglomerate – Gründung, Entwicklung und Zukunftsaussichten 3. Große Unternehmerpersönlichkeiten 4. Hidden Champions – deutsche Weltmarktführer, die kaum jemand kennt 5. Start ups und ihre Erfolgsaussichten 6. Social Entrepreneurship und Non Profit Unternehmen 7. Der Mittelstand - das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Zahlen, Daten, Zukunftsprognosen 8. Nachfolgeprobleme in Familienunternehmen 9. Unterschiedliche Führungsstile in Unternehmen 10. Große internationale Digitalkonglomerate – warum gibt es so wenige in Deutschland? 			

11. Shareholder Value versus Stakeholder Value
12. Ökologische und ökonomische Ziele in Unternehmen – ein Widerspruch?

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

Datum und Unterschrift der Schulleiterin / des Schulleiters